

E-COMMERCE MANAGEMENT

Divisione:
Visual Design

Modalità:
Live Streaming

Partenza:
Ottobre 2023

Durata:
52 ore

Lingua:
Italiana

Il corso in sintesi:

Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti del mondo e-commerce. Il corso di e-commerce management coniuga marketing, data analysis, strategie di comunicazione, ottimizzazione, digital sales, strategie promozionali, e molto altro per trasformarti in uno dei professionisti più ricercati dal mercato.

Gli obiettivi formativi:

Formazione professionale nel mondo e-commerce.

Sbocchi lavorativi:

E-commerce manager in azienda, agenzia o freelance.

Argomenti trattati:

- Mercato, Target e Competitor
- Dal funnel al messy middle: il percorso d'acquisto online
- Dal business plan al piano marketing
- Dallo shop fisico allo shop online
- Digital Strategy online e offline integration
- SEO per e-commerce
- E-commerce marketing: Inbound marketing e Lead Generation
- E-commerce strategies & Management
- Website creation: UX e UI
- E-commerce software: Shopify, Woocommerce, Prestashop, Magento
- Data analysis: Web analytics
- Normativa e-commerce
- Esercitazioni e case studies

