

FASHION TREND FORECASTING

Divisione:
Fashion Design

Modalità:
Live Streaming

Partenza:
Ottobre 2023

Durata:
52 ore

Lingua:
Italiana

Il corso in sintesi:

L'obiettivo principale del corso è quello di formare professionisti capaci di cogliere i nascenti trend del mercato, analizzare le principali forme di leadership che spingono e influenzano il settore e studiare i più importanti processi e strumenti di brand forecasting e cool hunting.

Gli obiettivi formativi:

- Analizzare le principali forme di leadership
- Studiare i più importanti processi e strumenti di brand forecasting e cool hunting.

Sbocchi lavorativi:

Aziende di moda, uffici stile, agenzie creative, agenzie pr, showroom, o come consulente, esercitando la libera professione.

Argomenti trattati:

- Cool Hunting & Fashion Trend Research
- Sociology & Brand Communication
- Fashion Future
- Brand Management

