

PRODUCT DESIGN

Divisione:
Interior Design

Modalità:
Live Streaming

Partenza:
Ottobre 2023

Durata:
48 ore

Lingua:
Italiana

Pre-requisiti:
basi di modellazione 3D

Il corso in sintesi:

Il corso ha come obiettivo quello di condividere una metodologia di approccio al lavoro del product designer. Verranno sviluppate competenze in termini di analisi di mercato, competitors, clienti, attraverso lo studio delle varie fasi di sviluppo prodotto.

Gli obiettivi formativi:

- Fase di concept di prodotto
- Fase di design del prodotto
- Fase di controllo sviluppo prodotto
- Fase di ingegnerizzazione
- Analisi canali di vendita

Sbocchi lavorativi:

Studi professionali di architettura e design, aziende del settore design.

Argomenti trattati:

- Metodi e strumenti per la rappresentazione
- Design del prodotto e dei sistemi
- Metodi di analisi del mercato/trend e target
- Materiali e tecniche di produzione
- Sviluppo di un concept di prodotto

Software utilizzati:

- Photoshop
- Rhinoceros
- Indesign
- Key shot

